



КОМУНИКАЦИОННА  
СТРАТЕГИЯ КЪМ ПЛАНА  
ЗА ИНТЕГРИРАНО  
РАЗВИТИЕ НА ОБЩИНА  
ДОЛНА МИТРОПОЛИЯ ЗА  
ПЕРИОДА 2021-2027г.

СЪДЪРЖАНИЕ

Въведение.....	1
Същност и цел на Комуникационната стратегия.....	1
Принципи на Комуникационната стратегия.....	1
Етапи на Комуникационната стратегия.....	2
Подготвителна фаза.....	2
Изпълнение.....	2
Заклучителна фаза.....	2
Задачи на Комуникационната стратегия.....	3
Задача 1. Осигуряване на информираност и публичност на процеса по подготовка и изпълнение на ПИРО.....	3
Задача 2. Идентифициране на заинтересованите страни.....	3
Задача 3. Привличане на идентифицираните заинтересовани страни и гражданите на община Долна Митрополия в процеса на подготовка и реализация на ПИРО.....	5
Задача 4. Мониторинг и контрол по изпълнението.....	6
Заклучение.....	7
Приложение 1. Списък с идентифицирани заинтересовани страни.....	8

## ВЪВЕДЕНИЕ

Настоящата Комуникационна стратегия е изготвена във връзка с разработването на План за интегрирано развитие на община Долна Митрополия за периода 2021-2027г. и изискванията, заложиени в Методическите указания на разработване и прилагане на Планове за интегрирано развитие на община (ПИРО) за периода 2021-2027г.

*„Нека планираме  
заедно бъдещето  
на община Долна  
Митрополия“*

## СЪЩНОСТ И ЦЕЛ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ

Основната цел на Стратегията е да осигури активно взаимодействие между община Долна Митрополия и всички заинтересовани страни при подготовката и реализацията на Плана за интегрирано развитие на общината за периода 2021-2027г. Разработената Комуникационна стратегия гарантира прилагането на принципа на партньорство и осигуряване прозрачност и публичност на процеса по изготвяне и реализация на ПИРО на община Долна Митрополия за периода 2021-2027г.

## ПРИНЦИПИ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ

Информираност, публичност и създаване на възможности на активно участие на всички заинтересовани страни в процеса по подготовка, разработване и реализация на ПИРО

Защита интереса на гражданите на общината и структурите на гражданското общество

Прозрачност, ефективност и отчетност на извършените дейности и постигнатите резултати

ЕТАПИ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ

Подготвителна  
фаза

Осигуряване на информираност и публичност на процеса по подготовка и разработване на ПИРО и осигуряване на активно участие на всички заинтересовани страни при определяне на целите и приоритетите на община Долна Митрополия за периода 2021-2027г.

Изпълнение

Оповестяване на постигнатия напредък по изпълнението на планираните цели и приоритети и включване на заинтересованите страни при възникване на необходимост от актуализация на ПИРО. Тази фаза обхваща целия период на действие на Плана, а именно 2021-2027г.

Заклучителна  
фаза

Информирание на широката общественост и разпространение на постигнатите резултати от изпълнението на ПИРО за периода на неговото действие.

ЗАДАЧИ НА КОМУНИКАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ

Задача 1. Осигуряване на информираност и публичност на процеса по подготовка и изпълнение на ПИРО



Осигуряването на информираност и публичност на процеса по подготовка и изпълнение на ПИРО дава възможност на всички заинтересовани страни да изразят мнение и да представят предложения, чрез публични дискусии, попълване на анкетни карти, консултиране, както и да бъдат информирани за напредъка по изпълнението на ПИРО за програмния период на неговото действие 2021-2027г.

Задача 2. Идентифициране на заинтересованите страни



Основен фокус на Стратегията е идентифицирането на заинтересованите страни и гражданското общество, както и включването им чрез подходящи форми и дейности за идентифициране на проектни идеи, които да бъдат включени в програмата за реализация на плана.

„Заинтересовани страни“ са всички граждани, групи или организации, чиито интереси са засегнати от дадена дейност/политика или чиито действия оказват силен ефект върху въпросната дейност/политика. Обичайните заинтересовани страни включват: обектите на регулиране; предприятия (местни, чужди, големи, малки); работници; потребители; икономически и социални партньори; неправителствени организации; академични среди, мозъчни тръстове; други потребители и публичната администрация (централна и териториална).

Идентифицирането на заинтересованите страни включва определянето на страните, които ще бъдат засегнати пряко или косвено, положително или отрицателно от дадена политика и анализирането на техните нужди, очаквания и предложения от нейното прилагане.

При определянето на ключовите заинтересовани страни бяха поставени следните въпроси:

- Кои са потенциалните благодетелствани страни (целеви групи, бенефициенти) от реализацията на Плана за интегрирано развитие на община Долна Митрополия?
- Кой може да изпита неблагоприятно въздействие?
- Кои са уязвимите групи?
- Кои са потенциалните поддръжници и противници на ПИРО?
- Какви са взаимоотношенията между заинтересованите страни?

Идентифицирането на заинтересованите страни е извършено посредством изготвяне на списък, включващ различните институции, организации, групи и индивиди, имащи отношение към процесите по разработване и прилагане на ПИРО на община Долна Митрополия за периода 2021-2027г. Отправна точка при изготвянето на списъка е групиране на институциите, организациите, групите и индивидите по следния начин:

- Представители на бизнеса на територията на Общината, в т.ч. и еднолични търговци, земеделски производители, кооперации; представители на търговски дружества, предоставящи комунални услуги в общината; представители на търговски дружества с преобладаващо държавно участие;
- Представители на структурите на гражданското общество (СГО), в това число НПО, културни институции, читалища, спортни клубове, туристически дружества, настоятелства и т.н.; представители на образователни институции, здравни и социални заведения; граждани;
- Представители на местната власт, в това число общинска администрация и изборни длъжности.

Окончателният списък на заинтересованите страни е изготвен със съдействието на община Долна Митрополия. Списъкът е приложен към настоящия доклад като Приложение 1.

Планът за интегрирано развитие на общината ще бъде съгласуван и обсъден с идентифицираните заинтересовани страни и гражданите на община Долна Митрополия.

Задача 3. Привличане на идентифицираните заинтересовани страни и гражданите на община Долна Митрополия в процеса на подготовка и реализация на ПИРО




Настоящата Комуникационна стратегия предвижда използването на различни комуникационни канали, които да позволят включване и активно участие на идентифицираните заинтересовани страни и гражданите на община Долна Митрополия в процесите по разработване и реализация на ПИРО:

- Публикуване на съобщение в официалния интернет сайт на община Долна Митрополия за стартиране на процеса по подготовка и разработване на ПИРО на общината за периода 2021-2027г. и Заповед за сформирание на работна група по изпълнението на дейността;
- Покана от общината на официалния интернет сайт за мнения, препоръки на всички лица/организации, имащи желание да вземат участие в процеса по изготвяне на ПИРО;
- Изготвяне и провеждане на анкетно проучване сред жителите на община Долна Митрополия чрез публикация в официалния интернет сайт на община Долна Митрополия;
- Изготвяне и провеждане на анкетно проучване сред представители на бизнеса, функциониращи на територията на община Долна Митрополия чрез публикация в официалния интернет сайт на община Долна Митрополия. Изпращане на покани по e-mail до различни представители на бизнеса с покана да вземат активно участие в процеса по разработване на ПИРО и определяне на целите и приоритетите на общината за новия програмен период;
- Изготвяне и провеждане на анкетно проучване сред представители на НПО, функциониращи на територията на община Долна Митрополия чрез публикация в официалния интернет сайт на община Долна Митрополия. Изпращане на покани по e-mail до различни представители на НПО с покана да вземат активно участие в процеса по разработване на ПИРО и определяне на целите и приоритетите на общината за новия програмен период;

- Анализ и синтез на получените мнения и препоръки. Публикуване на Доклад на официалния интернет сайт на общината с обобщени резултати от направените анкетни проучвания;
- Публикуване на Проект на ПИРО на интернет сайта на общината за съгласуване с широката общественост;
- Отразяване на постъпилите мнения, коментари и препоръки в окончателния План за интегрирано развитие на общината за периода 2021-2027г.

Задача 4. Мониторинг и контрол по изпълнението



Принципът на партньорство и сътрудничество с представителите на различните групи заинтересовани страни ще се прилага в рамките на целия процес на изпълнение на ПИРО. Обществеността ще бъде информирана за начина на изпълнение на мерките от програмата за реализация, за резултатите от тях и за начина, по който са били изразходвани финансовите ресурси, с които е било обезпечено изпълнението на програмата за реализация посредством годишни Доклади за наблюдение изпълнението на ПИРО.

Съгласно ППЗРР, ще бъдат изготвени и междинна и последваща оценка на ПИРО, които ще бъдат публикувани на интернет страницата на общината.

Всяка актуализация на програмата за реализация и идентифициране на нови проектни идеи в ПИРО ще бъде публикувана на интернет сайта на общината, което ще осигури информираност и включване на заинтересованите страни и партньорите и в процеса по евентуална бъдеща актуализация на програмата за реализация и идентифициране на нови проектни идеи в плана.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

За осигуряване на одитна следа от изпълнението на Комуникационната стратегия община Долна Митрополия ще съхранява цялата информация от проведените мероприятия, включително публикации, съобщения в медиите и т.н.

Настоящата Комуникационна стратегия е неразделна част от Плана за интегрирано развитие на община Долна Митрополия за периода 2021-2027г.

Планът за интегрирано развитие на община Долна Митрополия ще бъде приет от Общинския съвет по предложение на кмета на общината – г-жа Поля Цоновска и съгласно чл.13 ал.5 от ЗРР ще бъде представен пред Областен съвет за развитие в област Плевен в срок до три месеца от неговото приемане от Общински съвет – Долна Митрополия.